Pre-iscrizione:
Compilare il modulo di pre-iscrizione sul sito www.economia.uniroma2.it/master/regolazione entro il **10 gennaio 2013**

Quota di iscrizione: La quota di iscrizione è di € 6.900,00 suddivisa in n. 3 rate di € 2.300,00:
La prima (comprensiva della quota della marca da bollo virtuale di € 14,62) da versarsi all'immatricolazione, la seconda entro il 12.09.2013, la terza entro il 27.12.2013

Il Consiglio di Corso potrà deliberare, tenuto conto delle disponibilità di budget, la concessione di **benefici economici a titolo di copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, in funzione del reddito del nucleo familiare convivente del candidato, documentato dall'ultima dichiarazione dei redditi. Ulteriori benefici economici, nella forma di riduzione della seconda e terza rata, potranno essere disposti dal Consiglio di Corso in relazione al rendimento negli studi e alla continuità nella frequenza.

Per la presente edizione l'**INPS** (Ex-Gestione INPDAP) ha deliberato la concessione **di 9 borse di Studio - a totale copertura della quota di iscrizione** (e di eventuali benefici aggiuntivi per non residenti) – riservate ai figli e orfani di dipendenti della pubblica amministrazione e ai figli e orfani di pensionati ex INPDAP. Per le modalità di presentazione delle domande e di assegnazione delle borse **si rinvia al bando INPDAP (www.inpdap.gov.it).**

.

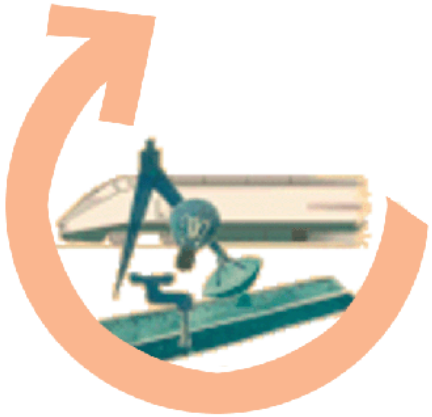
Comitato consultivo
Franco Bassanini, *Presidente di Cassa Depositi e Prestiti e Fondazione ASTRID*
Antonio Catricalà, *Sottosegretario di Stato, Presidenza Consiglio dei Ministri*
Corrado Calabrò, *Presidente dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*
Alessandro Ortis, *già Presidente dell'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas*
Luigi Giampaolino, *Presidente Corte dei Conti, già Presidente dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Forniture e Servizi*
Antonio Tizzano, *Giudice alla Corte di Giustizia delle Comunità Europee*
Sabino Cassese, *Giudice Costituzionale*
Enzo Cheli, *Università degli Studi di Firenze*
Pippo Ranci, *Florence School of Regulation*
Giuseppe Tesauro, *Giudice Costituzionale*

Consiglio di corso
Maurizio Decastri
Claudio Franchini
Stefano Gorini
Alberto Iozzi
Gustavo Olivieri
Mario Sebastiani (Direttore)
Tommaso Valletti

Coordinamento e Segreteria Organizzativa
Susanne Muellner
Damiano Pinnacchio
CEIS– Facoltà di Economia,
Università di Roma Tor Vergata
master-regolazione@economia.uniroma2.it
tel. 06/72595633; 06-2020454
Fax 06/2020687
www.economia.uniroma2.it/master/regolazione

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA
Facoltà di Economia
CEIS TOR VERGATA Centre for Economic and International Studies

Master di II livello in Antitrust e Regolazione dei Mercati



XII edizione

a.a. 2012-2013

FINALITÀ

Il Master in Antitrust e regolazione dei mercati è diretto alla creazione di figure professionali nel disegno, applicazione e valutazione delle politiche di regolazione e di tutela della concorrenza dei servizi di pubblica utilità, con particolare riguardo ai mercati delle comunicazioni, dell'energia e dei trasporti. Vengono affrontate anche problematiche relative ai servizi postali, idrici, farmaceutici e assicurativi.

Metodologia

L'attività didattica è condotta con taglio interdisciplinare, così da offrire ai partecipanti una formazione che consenta loro di cogliere i diversi profili - giuridici, economici e tecnologici. Inoltre, l'insegnamento (in particolare nel 2° quadrimestre) contempera l'esigenza di specializzazione settoriale con quella di una preparazione estesa anche ad altri settori operanti in differenti realtà, così da formare figure professionali dotate della flessibilità necessaria ad inserirsi in istituzioni pubbliche, aziende, studi legali e di consulenza.







Destinatari

- Neo-laureati (Economia, Giurisprudenza, Scienze politiche, Scienze statistiche, Ingegneria o lauree giudicate equipollenti dal Consiglio di Corso) interessati ad acquisire competenze nel settore, in vista di un inserimento in aziende, organismi di regolazione e istituzioni pubbliche, studi legali e studi di consulenza;
- possono altresì presentare domanda di ammissione laureandi nelle discipline sopra indicate o in quelle riconosciute equipollenti dal Consiglio di Corso, i quali prevedano di sostenere la discussione della tesi di laurea entro l'anno accademico 2011-2012, e comunque non oltre il mese di aprile 2013.
- Laureati già operanti nel settore che aspirino a innalzare la propria preparazione professionale, eventualmente anche mediante la sola partecipazione a specifici moduli didattici;

L'accesso al corso, ai fini del conseguimento del diploma di master, è per concorso.
Il numero massimo dei partecipanti è di 35.

Inizio del Master

Le attività didattiche in aula iniziano il 18 febbraio 2013 e si concludono il 20 dicembre 2013. Gli stage, di durata di 3 e/o 6 mesi, iniziano a gennaio 2014.

Frequenza

La frequenza è obbligatoria e comporta un impegno a tempo pieno. Le lezioni e i seminari si svolgono dal lunedì al venerdì, con sessioni giornaliere di 3/6 ore per complessive 700 ore. La restante parte della giornata è dedicata a studio individuale e di gruppo, assistito da tutor.

È disponibile una sala computer ad hoc ed una consistente dotazione di materiale bibliografico.

L'inizio del Master è preceduto da un pre-corso di 30 ore su tematiche economico-quantitative e giuridiche dirette ad uniformare la preparazione dei partecipanti. La partecipazione a tale corso, pur essendo facoltativo, è fortemente consigliata.

Nel primo quadrimestre si affrontano tematiche comuni ai mercati sottoposti a regolazione, unitamente a una prima analisi delle specificità dei settori oggetto di approfondimento nel secondo quadrimestre:

- Concorrenza, antitrust e regolazione
- Principi e politiche di antitrust dei mercati: gli strumenti di analisi
- Principi e politiche di regolazione dei mercati: gli strumenti di analisi
- Problematiche organizzative, gestionali e di investimento delle imprese di servizi pubblici

Il secondo quadrimestre è articolato in una parte dedicata ad "***altri servizi pubblici***" (*settori postali, servizi idrici, servizi farmaceutici, servizi assicurativi*) seguita dagli indirizzi di specializzazione in:

- comunicazioni (telecomunicazioni e audiovisivi)
- energia e gas
- trasporti

Per tutti i settori affrontati saranno sviluppate le seguente tematiche:

- scenari di mercato
- politica industriale
- politica della concorrenza
- regolamentazione dell'accesso e dei prezzi.

Il master si conclude con stage presso Istituzioni pubbliche, *Authorities*, Aziende, Studi di consulenza o Studi legali di primaria importanza.