CONCORRENZA
E MERCATO

(Antitrust, Regulation, Consumer Welfare, Intellectual Property)

Milan, Giuffrè Ed. 2013

Call for Papers
"L'EVOLUZIONE DEL *PUBLIC ENFORCEMENT* DEL DIRITTO *ANTITRUST*"

La **rivista CONCORRENZA E MERCATO** indice un *Call for Papers* per la pubblicazione di saggi a carattere scientifico nel prossimo numero (pubblicato nel 2013). Gli articoli dovranno vertere su:

"L'evoluzione del *public enforcement* del diritto *antitrust*"

Oggetto:
*Sebbene il dibattito sul potenziamento del private enforcement continui, minore attenzione è stata prestata agli sviluppi del **public enforcement**: alcune autorità antitrust nazionali sono in fase di riforma, spesso in vista del risparmio dei costi ma anche al fine di rafforzarne i poteri. Si pensi, a tal proposito, al potere di applicare la disciplina degli aiuti di Stato.*

*Alcune autorità amministrative hanno le competenze di un'**autorità antitrust** ed, al contempo, di un **regolatore di settore**: in quest'ottica, il coordinamento dei diversi fini perseguiti è cruciale.*
*Inoltre, i governi nazionali sono impegnati a far sì che il public enforcement rispetti i **diritti fondamentali**, come evidenziato dalla decisione della Corte europea dei diritti dell'uomo sul caso Menarini. Ancora, la decisione della Corte di giustizia sul caso VEBIC, che ha già stimolato alcune riforme del procedimento antitrust in Belgio e Francia, induce a riflettere su quanto il **principio di effettività**, tipico del diritto europeo, possa essere "utilizzato" per impugnare i provvedimenti antitrust nazionali.*
Da ultimo, si evidenzia la sempre maggiore tendenza ad allargare il campo d'azione del diritto antitrust; si pensi all'azione delle autorità antitrust nei confronti delle misure anticoncorrenziali delle autorità pubbliche ed ai confini labili tra diritto antitrust e diritto dei consumatori.
*Il presente "call for papers" invita chiunque ne abbia interesse ad inviare contributi sull'**evoluzione del public enforcement**. Saggi di differente prospettiva, giuridica o economica, sono benvenuti.*

Call for Papers
"THE EVOLUTION OF ANTITRUST PUBLIC ENFORCEMENT"

The **Italian journal CONCORRENZA E MERCATO** invites submissions of full papers for publication in the next iussue of the Journal (forthcoming in 2013). Contributions are invited on the following topic:

"The Evolution of Antitrust Public Enforcement"

Overview:
*Despite the discussions on how to stimulate private enforcement continue, relatively less attention has been paid to developments in the sphere of **public enforcement**: a number of national competition authorities are being reformed, on the one side as a means of saving administrative costs, on the other as way of further strengthening the powers of the authorities, for example their powers to apply state aid lawregime.*

*Some regulatory agencies have been empowered to apply **competition law**, raising challenging questions about coordination of different policy aims within the same agencies.*
*Governments are also concerned about ensuring that public enforcement complies with **fundamental rights**, in the light of the Menarini judgment of the ECtHR. Moreover, the VEBIC judgment of the CJEU, which is already likely to stimulate reforms of the Belgian and French competition procedures, raises questions about how far the EU Law **principle of effectiveness** can be used to challenge other procedures in national competition laws.*
Lastly, it points out the growing trend to broaden the scope of antitrust law; think of antitrust action against anti-competitive measures taken by public authorities and of boundaries blurred between antitrust and consumer law.
*This call for papers invites contributors to submit papers evaluating the **evolution of public enforcement**. We welcome papers within a wide range of legal and/or economics perspectives.*

Saranno altresì accettati contributi di diritto ed economia della concorrenza diversi da quelli indicati nel presente Call for papers.

Scadenze:

Gli **articoli completi** vanno inviati al Comitato editoriale (dott. Marilena Filippelli, Fabio Di Cristina e Antonio Dell'Atti) via email: concorrenzaemercato@gmail.com entro il **31 dicembre 2012.**

Gli articoli possono essere scritti in **italiano, inglese, o francese** (altre lingue saranno eventualmente accettate a seguito di approvazione del Comitato Scientifico)**.**

L'**accettazione** dei contributi sarà comunicata entro **febbraio 2013**.

Gli **articoli corretti** a seguito del referaggio devono essere inviati entro il **31 marzo 2013.**

Gli articoli non devono essere stati pubblicati né accettati per la pubblicazione da altre riviste.

Una selezione degli articoli sarà **presentata** in occasione del convegno annuale di CONCORRENZA E MERCATO.

Gli articoli definitivi saranno pubblicati nel n. 2013 di CONCORRENZA E MERCATO.

I **Direttori** (Gustavo Ghidini, Piergaetano Marchetti, Marcello Clarich, Fabiana Di Porto) e i membri del **Comitato Scientifico** (Laura Ammannati, Sandro Amorosino, Emanuela Arezzo, Marco D'Alberti, Francesco Denozza, Joseph Drexl, Federica Faruffini di Sezzadio, Mario Libertini, Vincenzo Meli, Pier Giuseppe Monateri, Giorgio Monti, Giulio Napolitano, Antonio Nicita, Anthony Ogus, Gustavo Olivieri, Ugo Pagano, Pier Luigi Parcu, Roberto Pardolesi, Alberto Pera, Riccardo Perissich, Luigi Prosperetti, Jaqueline Riffault-Silk, Mario Siragusa, Marina Tavassi, Giuseppe Tesauro, Richard Whish) promuoveranno il referaggio per la selezione in base al **regolamento** della rivista.

Contributions on competition law and economics dealing with issues other than that above mentioned will also be considered.

Deadlines:

Completed papers shall be submitted via email to the Editorial Committee (Marilena Filippelli, Fabio Di Cristina and Antonio Dell'Atti) via email: concorrenzaemercato@gmail.com by **December 31, 2012**.

Papers can be either in **Italian, English or French** (other languages may be accepted upon approval of the Scientific and Editorial Board).

Acceptance of contributions will be communicated by **February, 2013**.

Edited papers after blind review should be sent by **March 31, 2013.**

Submitted papers should not have been published by, or be submitted for consideration to another journal.

A selection of papers will be **presented** at the annual conference of CONCORRENZA E MERCATO.

Fully edited papers will be published in the 2013 issue of CONCORRENZA E MERCATO.

The **Board of Directors** (Gustavo Ghidini, Piergaetano Marchetti, Marcello Clarich, Fabiana Di Porto) and members of the **Scientific Board** (Laura Ammannati, Sandro Amorosino, Emanuela Arezzo, Marco D'Alberti, Francesco Denozza, Joseph Drexl, Federica Faruffini di Sezzadio, Mario Libertini, Vincenzo Meli, Pier Giuseppe Monateri, Giorgio Monti, Giulio Napolitano, Antonio Nicita, Anthony Ogus, Gustavo Olivieri, Ugo Pagano, Pier Luigi Parcu, Roberto Pardolesi, Alberto Pera, Riccardo Perissich, Luigi Prosperetti, Jaqueline Riffault-Silk, Mario Siragusa, Marina Tavassi, Giuseppe Tesauro, Richard Whish) will manage the "double blind" review of the submissions, in line with the Journal's editorial rules.