24ORE BUSINESS SCHOOL
ROMA

bs.ilsole24ore.com

LOBBYING & ADVOCACY 4.0

La rappresentanza degli interessi
e la costruzione del consenso in Italia ed in UE

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME
6 weekend non consecutivi

ROMA

1ª EDIZIONE
DAL 19 OTTOBRE 2018

IN EVIDENZA

› TECNICHE DI LOBBYING DIRETTO ED INDIRETTO
› MONITORAGGIO LAVORI PARLAMENTARI

I WEEKEND MEGLIO INVESTITI PER IL TUO FUTURO

ADVANCE BOOKING 15%
PER LE ISCRIZIONI
ENTRO IL 21/09/2018

INTRODUZIONE

Come vengono garantiti i principi di trasparenza e legalità nelle relazioni tra decisore pubblico e stakeholder? È consentita una partecipazione consapevole e paritaria della società civile nei procedimenti decisionali? Qual è il modello europeo di trasparenza a cui bisogna guardare?

In questo contesto la comunicazione è uno strumento formidabile di pressione sulle Istituzioni nazionali ed UE, attori della società civile ed aziende utilizzano i media tradizionali ed i social media per mobilitare l'opinione pubblica e conseguentemente "influenzare" il processo di policy making.

Durante il Master di Specializzazione Lobbying & Advocacy 4.0 i partecipanti disegneranno la mappatura dei decisori e degli stakeholder influenti, monitoreranno l'iter legislativo nazionale ed UE ed approfondiranno le tecniche di lobbying dirette ed indirette prestando attenzione ai processi di deliberazione pubblica ed agli esperimenti di democrazia diretta ad oggi registrati.

La docenza affidata ad **Esperti** del **Sole 24 ORE** e la **metodologia didattica adottata pragmatica ed operativa** costituiscono il valore aggiunto del Master.

Programma, qualifiche e loghi sono aggiornati a giugno 2018.
Eventuali aggiornamenti sono consultabili on line nella versione della brochure in formato digitale **www.bs.ilsole24ore.com**

CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

DESTINATARI

Il Master di Specializzazione si rivolge a:
› **lobbisti, comunicatori pubblici, attivisti, funzionari, amministratori, responsabili di uffici tecnici e componenti degli uffici legali di amministrazioni statali, enti locali ed enti pubblici , imprese, enti economici, società a partecipazione pubblica;**
› **liberi professionisti, consulenti di pubbliche amministrazioni, avvocati**
› **giovani professionisti** che desiderano approfondire i temi del lobbying e dell'advocacy

DOCENTI

La docenza è affidata a Consulenti, Manager ed Esperti del settore che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento sistemico della materia. La faculty si compone di **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività** di Business School24.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica** che affianca l'analisi dei singoli argomenti a **case-history** ed **esercitazioni**.

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti verranno fornite **dispense** in formato **digitale** strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master di Specializzazione sarà rilasciato **l'attestato di partecipazione** a ciascun partecipante che abbia frequentato almeno l'80% delle lezioni.
La partecipazione è a numero chiuso.

AULA VIRTUALE E-LEARNING

I partecipanti avranno accesso all'**aula virtuale E-learning24** e potranno formarsi e intervenire attivamente attraverso i seguenti strumenti:
› **5 corsi online**
- Social Media Management
- Social Media: Facebook, Instagram e Pinterest
- Social Media: Twitter, Periscope e Linkedin
-Brand monitoring & social reputation online
- Storytelling: narrazioni, immagini e video
› **materiali didattici**: approfondimenti e dispense digitali predisposte ad hoc dai docenti
› **forum online** per dialogare con i colleghi di Master
› **Messaggistica con chat interattiva**

Per visionare l'offerta completa E-learning24 di Business School24: **www.24oreelearning.ilsole24ore.com**

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di specializzazione, a numero chiuso ed a frequenza obbligatoria, si sviluppa in n.6 **weekend, (venerdì pomeriggio ed intera giornata di sabato).**

ORARI DELLE LEZIONI
› **Venerdì** dalle **14.15** alle **18.15**
› **Sabato** dalle **9.15** alle **17.15**

per un totale di **66 ore di formazione**

CALENDARIO DELLE LEZIONI 2018-2019

Ottobre
Venerdì 19 – Sabato 20

Novembre
Venerdì 9 – Sabato 10
Venerdì 30

Dicembre
Sabato 1
Venerdì 14 – Sabato 15

Gennaio 2019
Venerdì 11 – Sabato 12
Venerdì 25 – Sabato 26

IL PERCORSO FORMATIVO

INTERO PERCORSO
Dal 19 ottobre 2018
al 26 gennaio 2019

1° MODULO
LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS: IL CONTESTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI
19-20 ottobre 2018

2° MODULO
LA TRASPARENZA E LA RAPPRESENTANZA DI INTERESSI TRA ATTIVISMO DIGITALE E COMUNICAZIONE POLITICA
9-10 novembre 2018

3° MODULO
LA PARTECIPAZIONE POLITICA
30 novembre-1 dicembre 2018

4° MODULO
MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ PARLAMENTARI
14-15 dicembre 2018

5° MODULO
LOBBYING E ADVOCACY 4.0: LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE COME STRUMENTO DI AMPLIAMENTO DEL CONSENSO
11-12-25-26 gennaio 2019

IL PROGRAMMA

1° MODULO
LOBBYING E PUBLIC AFFAIRS
19-20 ottobre 2018

La rappresentanza di interessi e le relazioni istituzionali
› Definizione dei concetti e quadro normativo di riferimento
› Modalità di relazione con gli stakeholder sul territorio: istituzioni pubbliche, associazioni non governative , advocacy groups, partiti, opinion leaders, think tank
› La rappresentanza degli interessi nel processo decisionale
› La decisione pubblica tra interesse generale e interessi particolari
› Public Affairs e Relazioni Istituzionali nell'Unione Europea: il sistema dei registri e la pubblicità dei contatti presso le Istituzioni UE
› La peculiarità del lobbying nel Regno Unito e negli Stati Uniti

Esercitazione
Tecniche operative: lobbying diretta ed indiretta

2° MODULO
LA TRASPARENZA E LA RAPPRESENTANZA DEGLI INTERESSI TRA ATTIVISMO DIGITALE E COMUNICAZIONE POLITICA
9-10 novembre 2018

L'attività di lobbying, tra trasparenza, partecipazione e comunicazione
› Legittimazione di interessi e trasparenza
› Movimenti sociali nei sistemi politici contemporanei
› Comunicazione e lobbying: la comunicazione come elemento di pressione
› Attivismo digitale
› L'utilizzo dei social media per mobilitare l'opinione pubblica
› La definizione del messaggio politico tramite i social media

Esercitazione
Twittter: issue, direct communication & information

3° MODULO
LA PARTECIPAZIONE POLITICA
30 novembre-1 dicembre 2018

La partecipazione come principio di legittimazione delle decisioni autoritative e dello stesso sistema politico
› La partecipazione: quanti partecipano e con quali forme?
› Forme di partecipazione: partecipazione attiva e partecipazione passiva
› Legittimazione specifica e legittimazione diffusa
› "Apatia" e "mobilitazione"
› Gli scenari partecipativi: benefici della partecipazione ed opportunità

Workshop
Il citizen lobbying

4° MODULO
MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ PARLAMENTARI
14-15 dicembre 2018

Monitoraggio istituzionale e dei processi istituzionali per la pianificazione strategica delle azioni di lobbying
› Il calendario dei lavori parlamentari
› Le attività delle Assemblee e delle Commissioni permanenti di Camera e Senato: dalla presentazione delle proposte e dei disegni di legge, alla discussione dei testi ed alla presentazione degli emendamenti
› Le attività e gli atti del Governo e dei Ministeri, gli atti discussi nei pre-consigli dei Ministri, i decreti, le circolari ed i regolamenti ministeriali
› Atti di indirizzo e controllo (interrogazioni, risoluzioni, interpellanze, mozioni, risoluzioni)
› Le nomine parlamentari e governative, nonché le nomine relative ai principali decision ed opinion makers del settore di interesse del cliente
› L'attività della Conferenza Stato-Regioni, Stato-città e delle Conferenza dei Presidenti
› L'attività delle Autorità di settore (provvedimenti e segnalazioni)
› Le attività della Commissione, del Consiglio e del Parlamento dell'Unione Europea

Esercitazione
Monitoraggio lavori parlamentari

5° MODULO
LOBBYING E ADVOCACY 4.0: LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE COME STRUMENTO DI AMPLIAMENTO DEL CONSENSO
11-12 gennaio 2019
25-26 gennaio 2019

L'evoluzione digitale delle campagne di advocacy
› La rapperesentanza di interessi sulle piattaforme digitali
› Rischi ed opportunità delle campagene on line come strumento di advocacy
› Algoritmi ed intelligenza artificiale
› Gamification: l'utilizzo di elementi di gaming nelle strategie di mobilitazione
› L'impatto della nuova normativa in materia di data protection sulle opportunità di utilizzare i dati personali per influenzare grandi masse ed il decisore pubblico
› Il rischio di automazione della professione del lobbista

Case History:
Cambridge Analytica

DOCENTI E TESTIMONIANZE

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Gianluca Sgueo
Professor Media Actvism & Democracy
New York University
Florence

DOCENTI

Fabio Bistoncini
Fondatore e Partner
FB & Associati

Francesco Clementi
Professore associato di Diritto Pubblico Comparato
Università degli studi di Perugia

Gianluca Giansante
Partner
Comin & Partners

Pietro Raffa
Partner
MR & Associati

Stefano Spina
Specializzato in Drafting ed esperto di Diritto Parlamentare Italiano ed Europeo
FB & Associati

Marco Verdesi
Amministratore Delegato
EXTRA Comunicazione D'Impresa

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

› Iscrizione al percorso:
€ 2.500,00 + IVA

ADVANCE BOOKING
SCONTO 15%
VALIDO SINO AL 21/09/2018

€ 375,00 di risparmio

› Iscrizione al percorso:
€ 2.125,00 + IVA

OFFERTE COMMERCIALI NON CUMULABILI CON L'ADVANCE BOOKING

ISCRIZIONE MULTIPLA

- **SCONTO 10%** per l'acquisto di 2 iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

- **SCONTO 15%** per l'acquisto di 3 o più iscrizioni da parte della stessa Azienda/Ente

AGEVOLAZIONI ABBONATI

- **SCONTO 10%** abbonati al quotidiano, alle riviste specializzate, ai partecipanti alle precedenti iniziative di Business School24

PER ISCRIZIONI E INFORMAZIONI

Il percorso è a **numero chiuso**

Dal sito internet:
www.bs.ilsole24ore.com

Telefonicamente 02 30300602

e-mail:
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda di iscrizione

Fax: 02 3022.3414
inviando direttamente la scheda di iscrizione

COORDINAMENTO DIDATTICO

Dott.ssa Adriana Anceschi
Senior Training Manager
Tel. 06.3022.3857
adriana.anceschi@ilsole24ore.com

Avv. Sara Cartolano
Training manager
Tel. 06.3022.6238, e-mail:
sara.cartolano@ilsole24ore.com

SEDE DEL MASTER

Business School 24 S.p.A.
P.zza dell'Indipendenza, 23 b/c
00185 – Roma
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com
www.bs.ilsole24ore.com

FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

La Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.
I dettagli sono disponibili sul sito di Business School24.

BANCA SELLA

FORMAZIONE FINANZIATA PER LE AZIENDE

Business School24 S.p.A. è certificato UNI EN ISO 9001:2008 e quindi è abilitato ad attuare i piani finanziati dai Fondi Interprofessionali ed è Ente accreditato Fondoprofessioni nell'erogazione dei corsi di formazione interaziendale.

Ogni azienda ha la disponibilità di ottenere finanziamenti accedendo al Fondo a cui è iscritta. Si consiglia di rivolgersi alla propria Direzione del Personale per verificare questa opportunità.

arcadia, partner di Business School24, è a disposizione dei partecipanti per individuare e gestire le richieste di finanziamento.

Per ulteriori informazioni:
02.30300602
e-mail:
info.bs24@ilsole24ore.com

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE
www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

- **bonifico bancario**

- **carta credito** circuiti: VISA, MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS

- PayPal

VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario** da effettuare in **due rate** secondo la seguente tempistica:
› prima rata: entro il 19/10/2018
› seconda rata: entro il 23/11/2018

Causale di versamento:
indicare il codice **YA9824** nonché gli **estremi della fattura** (se pervenuta) con il relativo **codice cliente**

Intestazione/Coordinate bancarie:
Business School24 S.p.A.
Banca Intesa Sanpaolo
Filiale di Via Quarenghi
20100 – Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Copia del versamento di entrambe le rate deve essere sempre inviata ai seguenti riferimenti:

fax:
02 3022.3414

e-mail:
iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione, verrà spedita lettera assicurata convenzionale con la fattura quietanzata intestata secondo le indicazioni fornite.

FORMAZIONE IN HOUSE E E-LEARNING
Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e on line).

SCHEDA D'ISCRIZIONE

ADVANCE BOOKING 15%
PER LE ISCRIZIONI ENTRO IL 21 SETTEMBRE 2018

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda – da inviarsi per email a iscrizioni.bs24@ilsole24ore.com oppure via fax al n. 02 3022.3414 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione.

L'iniziativa verrà confermata tramite comunicazione via mail entro i 7 gg lavorativi prima della data di inizio e il pagamento, tramite bonifico bancario, dovrà essere effettuato a seguito del ricevimento della comunicazione di conferma entro la data di inizio del master.

☐ Cod. YA9824
Master di Specializzazione
LOBBYING E ADVOCACY 4.0

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome	Cognome	
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio	Funzione	
Società	Settore	
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail		Fax

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista		N.
Altri sconti	☐ Payfull	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐ Si dichiara che la spesa oggetto del presente contratto non rientra nell'ambito di applicazione della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari in quanto trattasi di spesa sostenuta dai cassieri, utilizzando il fondo economale, non a fronte di contratti di appalto.

Modalità di pagamento: ☐ Bonifico bancario

Modalità di disdetta:
Ai sensi del D.Lgs. 206/2005 e s.m.i., Lei avrà facoltà di recedere, senza dover corrispondere alcuna penale e senza dover specificare il motivo, entro il termine di 10 (dieci) giorni lavorativi dalla data dell'iniziativa.
Il recesso dovrà essere esercitato entro il predetto termine con comunicazione scritta a mezzo lettera racc. A/R al seguente indirizzo ovvero, entro lo stesso termine, mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive, utilizzando i seguenti recapiti: Business School 24 S.p.A. – Segreteria Business School – via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano

A seguito del recesso da parte Sua, esercitato come sopra, entro 30 giorni dalla data del recesso, provvederemo a riaccreditarLe gli importi da Lei eventualmente pagati.
› oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, Lei potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.
In assenza di recesso nei predetti termini, l'obbligo di pagamento dell'intera quota sussiste a prescindere dalla Sua effettiva frequentazione dell'evento formativo.

Firma

Informativa ex art. 13 D.lg. n. 196/2003
I dati personali sono trattati da Business School24 S.p.A., Titolare del trattamento, per fornire il servizio. Il conferimento dei dati personali per detta finalità è funzionale al servizio e l'eventuale rifiuto di conferirli comporterebbe l'impossibilità di eseguire i servizi. Il relativo trattamento non richiede il consenso degli interessati.

I dati personali potranno essere comunicati a terzi per adempiere ad obblighi di legge, ovvero per rispettare ordini provenienti da pubbliche autorità a ciò legittimate ovvero per fare valere o difendere un diritto in sede giudiziaria. Se necessario in relazione a particolari servizi o prodotti richiesti, i dati personali potranno essere comunicati a soggetti terzi che svolgono, in qualità di autonomi titolari del trattamento, funzioni strettamente connesse e strumentali alla prestazione di detti servizi o alla fornitura di detti prodotti (es. Poste Italiane S.p.A., banche ecc.). Senza la comunicazione, questi servizi e prodotti non potrebbero essere forniti.

Con il consenso del Cliente, i dati personali sono trattati per le attività di marketing di Business School24 S.p.A. Il trattamento per fini di marketing avverrà mediante strumenti tradizionali (posta cartacea) e mediante l'uso di tecniche di comunicazione a distanza, quali telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms. Il conferimento dei dati per questa finalità è facoltativo e il trattamento richiede il consenso del cliente. Il consenso prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali tramite strumenti automatizzati ex art. 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

I dati personali potranno essere trattati da incaricati del trattamento preposti alla gestione dei servizi richiesti, alle attività di marketing e dai Responsabili del trattamento.
Il Responsabile del trattamento è il Responsabile Customer Operation Manager.

Per esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.lg. n. 196/2003 (accesso, integrazione, correzione, cancellazione ecc.) e conoscere l'elenco completo dei Responsabili scriva a privacy.bs24@ilsole24ore.com

In particolare, l'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; e, in ogni caso, al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di marketing. Il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei dati per le finalità di marketing effettuato con modalità automatizzate di contatto si estende a quelle tradizionali, restando salva per l'interessato la possibilità di esercitare tale diritto in tutto o in parte, ossia opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali effettuato tramite strumenti automatizzati.

Consenso ex art. 23 e 130 D.lg. n. 196/03

Letta l'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D.lg. n. 196/03

Desidero rimanere aggiornato su prodotti e servizi di Business School24 S.p.A.

Vi autorizzo, secondo ex art. 23 e 130, commi 1 e 2, D.lg. n. 196/03, al trattamento dei dati da parte di **Business School24 S.p.A.** per attività di **marketing su prodotti e servizi di Business School24 S.p.A.** mediante posta cartacea e telefono, anche senza operatore, posta elettronica, mms, sms.
Il consenso prestato per invii di marketing con strumenti automatizzati ex art. 130 si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

☐ Do il consenso ☐ Non do il consenso

BUILD YOUR CAREER

24 ORE BUSINESS SCHOOL

24 ORE EVENTI

24 ORE Business School ed Eventi ha sviluppato un'offerta formativa innovativa e differenziata volta a soddisfare le esigenze di formazione di giovani neo laureati, o con brevi esperienze di lavoro, e le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

La continua **innovazione dell'offerta formativa e l'aggiornamento dei programmi** avviene in collaborazione con il quotidiano, la radio e i prodotti multimediali del Gruppo 24 ORE.

La scelta dei temi attinge dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6.000 manager che ogni anno frequentano le aule di24 ORE Business School ed Eventi a Milano e a Roma.

Un'offerta formativa di valore sui temi di economia, finanza, management e digital transformation, in un confronto interattivo con le redazioni giornalistiche e gli Esperti della Business School.

Il sistema di **prodotti**:
- Master Post Laurea Full Time
- MBA
- Executive Master
- Master di Specializzazione in formula weekend
- Conferenze annuali presso la sede del Sole 24 ORE
- Roadshow sul territorio
- E-learning
- Formazione professionisti

Master post laurea full time con stage: grazie a un modello didattico vincente garantiscono la specializzazione e l'ingresso nel mondo del lavoro.

MBA e Executive Master: in formula blended, aula e distance learning per manager e imprenditori che desiderano accrescere e innovare le proprie competenze.
Executive MBA, realizzato in collaborazione con Altis Università Cattolica sui temi dell'innovazione, internazionalizzazione e imprenditorialità.

International Programs: percorsi in lingua inglese che si caratterizzano per la faculty, la multiculturalità dei partecipanti e il placement internazionale.

24ORE Education Online: Master interamente online per conseguire il Diploma di 24 ORE Business School. 90% di lezioni a distanza con esami in presenza.

Formazione Professionisti: percorsi accreditati dagli Ordini Professionali in materia fiscale, lavoro e legale in aula e online itineranti sul territorio.

Business School24 S.p.A.
Milano – via Monte Rosa, 91
Milano – via Tortona 56 – Mudec Academy
Roma – piazza dell'Indipendenza, 23 b/c
Organizzazione con sistema di qualità certifi cato ISO 9001:2008

seguici su:

bs.ilsole24ore.com
eventi.ilsole24ore.com